|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji**  **2025** | | | | | | | |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)** | **Narzędzia  i środki przekazu** | **Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań** | **Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania** | **Badanie efektywności działań komunikacyjnych** |
| 2025  I-IV  kwartał | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców  o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie  z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy,  w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe  i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD | Wskaźnik:  Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość:1), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych,  Efekt:  Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Łącznie  384,2 €  150,00 €  PS WPR Zarządzanie LSR  117,1 €  EFRR  Zarządzanie  117,1 €  EFS+  Zarządzanie | Monitoring oglądalności strony LGD |
| I kwartał 2025 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców  o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach) | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR | Potencjalni wnioskodawcy,  w szczególności rolnicy, JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD,  w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD  - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich  - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym  *\*rekomenduje się, aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców.* | Wskaźnik:  Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość:1)  Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość:1)  Efekt:  Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR | Łącznie 351,18 €  150,00 €  PS WPR Zarządzanie LSR  0,00 €  EFRR  Zarządzanie  0,00 €  EFS+  Zarządzanie | Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD |
| I  kwartał 2025 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców  o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji | Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków | Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru | -Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD  - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich  -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym  *\*rekomenduje się, aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców* | Wskaźnik:  Artykuły na stronach internetowych (ilość:1)  Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość:1)  Efekt:  Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji | 103,93 €  50,00 €  PS WPR Zarządzanie LSR  0,00 €  EFRR  Zarządzanie  53,93 €  EFS+  Zarządzanie | Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa |
| I kwartał 2025 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów | Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy,  w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, JSFP, grupy osób w niekorzystnej sytuacji | - Spotkania informacyjno-szkoleniowe | Wskaźnik:  Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość:1), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków  Efekt:  Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców  w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | 1089,13 €  0,00 €  PS WPR Zarządzanie LSR  0,00 €  EFRR  Zarządzanie  1089,13 €  EFS+  Zarządzanie | Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych |
| III kwartał 2025 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów | Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy,  w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, JSFP, grupy osób w niekorzystnej sytuacji | - Spotkania informacyjno-szkoleniowe | Wskaźnik:  Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość:2), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków  Efekt:  Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców  w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | 2000,00 €  2000,00 €  PS WPR Zarządzanie LSR  0,00 €  EFRR  Zarządzanie  0,00 €  EFS+  Zarządzanie | Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych |
| IV kwartał 2025 | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD | Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji | Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji | - Ankieta wypełniana po doradztwie | Wskaźnik:  Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość:30)  Efekt:  Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych | 153,1 €  75,00 €  PS WPR Zarządzanie LSR  0,00 €  EFRR  Zarządzanie  78,1 €  EFS+  Zarządzanie | Badanie ankietowe |
| IV kwartał 2025 | Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania | Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | -Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD  -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich  - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym  \**rekomenduje się aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców*. | Wskaźnik:  Artykuły na stronach internetowych (ilość:1)  Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość:1)  Efekt:  Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie | 2043,3 €  1000,00 €  PS WPR Zarządzanie LSR  0,00 €  EFRR  Zarządzanie  1043,3 €  EFS+  Zarządzanie | Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów |
| IV kwartał 2025 | Wspieranie beneficjentów LSR  w realizacji projektów | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | Beneficjenci oraz wnioskodawcy | - Doradztwo indywidualne/ szkolenia | Wskaźnik:  Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/ (20 szt.)  Liczba szkoleń (ilość 2 szt.)  Efekt:  Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | 400,00 €  200,00 €  PS WPR Zarządzanie LSR  0,00 €  EFRR  Zarządzanie  200,00 €  EFS+  Zarządzanie | Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/  Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu |