|  |
| --- |
|  **Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji** **2025** |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)** | **Narzędzia i środki przekazu** | **Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań** | **Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania** | **Badanie efektywności działań komunikacyjnych** |
| 2025I-IVkwartał | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowei mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD | Wskaźnik:Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość:1), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych,Efekt:Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Łącznie 384,2 € 150,00 € PS WPR Zarządzanie LSR117,1 €EFRR Zarządzanie117,1 €EFS+Zarządzanie | Monitoring oglądalności strony LGD |
| I kwartał 2025 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach) | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowei mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym *\*rekomenduje się, aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców.* | Wskaźnik:Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość:1)Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość:1)Efekt:Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR | Łącznie 351,18 € 150,00 € PS WPR Zarządzanie LSR0,00 €EFRR Zarządzanie0,00 €EFS+Zarządzanie | Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD |
| Ikwartał 2025 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wnioskówi możliwości realizacji operacji  | Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków | Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru | -Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich-Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym*\*rekomenduje się, aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców* | Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych (ilość:1) Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość:1)Efekt:Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wnioskówi możliwości realizacji operacji | 103,93 € 50,00 € PS WPR Zarządzanie LSR0,00 €EFRRZarządzanie53,93 €EFS+Zarządzanie | Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa |
| I kwartał 2025 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów | Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, JSFP, grupy osób w niekorzystnej sytuacji | - Spotkania informacyjno-szkoleniowe | Wskaźnik:Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość:1), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wnioskówEfekt:Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | 1089,13 €0,00 € PS WPR Zarządzanie LSR0,00 €EFRRZarządzanie1089,13 €EFS+Zarządzanie | Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych |
| III kwartał 2025 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów | Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, JSFP, grupy osób w niekorzystnej sytuacji | - Spotkania informacyjno-szkoleniowe | Wskaźnik:Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość:2), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wnioskówEfekt:Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | 2000,00 €2000,00 € PS WPR Zarządzanie LSR0,00 €EFRRZarządzanie0,00 €EFS+Zarządzanie | Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych |
| IV kwartał 2025 | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD | Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji | Wnioskodawcy i beneficjenciw poszczególnych zakresach operacji | - Ankieta wypełniana po doradztwie | Wskaźnik: Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość:30)Efekt: Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych | 153,1 € 75,00 € PS WPR Zarządzanie LSR0,00 €EFRR Zarządzanie78,1 €EFS+Zarządzanie | Badanie ankietowe |
| IV kwartał 2025 | Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania | Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | -Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD-Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym\**rekomenduje się aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców*. | Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych (ilość:1)Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość:1)Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie | 2043,3 € 1000,00 € PS WPR Zarządzanie LSR0,00 €EFRR Zarządzanie1043,3 €EFS+Zarządzanie | Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów |
| IV kwartał 2025 | Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów | Informowanie na temat warunkówi sposobów realizacjii rozliczania projektów | Beneficjenci oraz wnioskodawcy | - Doradztwo indywidualne/ szkolenia | Wskaźnik:Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/ (20 szt.)Liczba szkoleń (ilość 2 szt.)Efekt:Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | 400,00 € 200,00 € PS WPR Zarządzanie LSR0,00 €EFRR Zarządzanie200,00 €EFS+Zarządzanie | Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu |